

**Regulamin sklepu internetowego  
„Społem” Powszechnej Spółdzielni Spożywców w Bochni  
(dalej „Regulamin”)**

**§ 1.**

1. **Sklep internetowy Społem PSS w Bochni – dalej „Sklep”, dostępny pod adresem internetowym [spolembochnia.com.pl](http://spolembochnia.com.pl) prowadzony jest przez „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Bochni**, ul. Karosek 25, 32-700 Bochnia, dla której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000127692, posiadającą numer REGON: 001417239, NIP: 8680000479, BDO numer rejestrowy 000032394.
2. Dodatkowe dane kontaktowe Sprzedawcy:
  - adres e-mail Sprzedawcy: [sklep@spolembochnia.pl](mailto:sklep@spolembochnia.pl)
  - numer telefonu Sprzedawcy: 14 61 228 27 - dostępny w godzinach od 7.00 do 19.00
  - numer fax Sprzedawcy: 14 61 228 27
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
4. Klient będący konsumentem nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Klienta będącego konsumentem, niż postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta i Kodeksu Cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie zmierzają do wyłączenia ani ograniczenia jakichkolwiek praw Klientów będących konsumentami przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na ich korzyść.

**§ 2. Definicje**

1. **Sprzedawca** - „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Bochni z siedzibą w Bochni, której dane wskazano w § 1 ust. 1 powyżej.
2. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, rolniczą lub zawodową.
3. **Klient** – Konsument, dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Cookies** - oznacza dane informatyczne, w szczególności niewielkie pliki, zapisywane i przechowywane na urządzeniach za pośrednictwem których Klient korzysta ze stron Sklepu.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem [sklep@spolembochnia.pl](http://sklep@spolembochnia.pl)
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta przez Sprzedawcę z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Urządzenie** - oznacza urządzenie za pośrednictwem którego Klient uzyskuje dostęp do Sklepu.
8. **Regulamin** - niniejszy regulamin „Sklepu internetowego”.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
10. **Konto** - konto danego klienta w Sklepie, zawierające dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
11. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
12. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu odbioru i płatności.
13. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
14. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
15. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
16. **Usługa elektroniczna** – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu.

### **§ 3. Wymagania techniczne i zasady korzystania ze Sklepu.**

1. Do korzystania ze Sklepu, w szczególności składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
  - a) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
  - b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
  - c) włączona obsługa plików *Cookies*,
  - d) zainstalowany program FlashPlayer,
  - e) przeglądarka internetowa
  - f) zalecana rozdzielczość ekranu: 1280 x 720
2. Klient korzystający ze Sklepu jest zobowiązany do:
  - a. korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz obowiązującymi postanowieniami Regulaminu,
  - b. niedostarczania i nieprzekazywania za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym,
  - c. korzystania ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania.

### **§ 4.**

1. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
2. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
3. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za wybrane Produkty, które Klient wybiera w trakcie składania Zamówienia w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży oraz koszt obsługi. Opłata z tytułu opakowania, zawiera koszt opłaty recyklingowej od każdej torby z tworzywa sztucznego zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz.U.2019.542).

### **§ 5. Zakładanie Konta w Sklepie**

1. Klient może założyć Konto w Sklepie. Aby tego dokonać, powinien wypełnić Formularz rejestracji.
2. Założenie Konta w Sklepie jest dobrowolne i darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy. Takie żądanie może być złożone w dowolnej formie, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, lub zaznaczając taką opcję po zalogowaniu do Konta lub też - pisemnie na adresy podane w § 1 ust. 1.

### **§ 6. Zasady składania Zamówienia**

W celu złożenia Zamówienia należy:

- a) zalogować się do Sklepu lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
- b) wybrać Produkt(y) będący(e) przedmiotem Zamówienia, kliknąć przycisk „Do koszyka”,
- c) jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia
- d) kliknąć przycisk „Zamawiam”

### **§ 7. Oferowane metody odbioru oraz płatności**

1. Klient może skorzystać z następujących metod odbioru zamówienia:
  - a) Odbiór osobisty dostępny pod adresem: Sklep nr 36 Floris (dalej „Sklep Floris”), Pl. Pułaskiego 4, 32-700 Bochnia,
2. W przypadku odbioru osobistego w Sklepie Floris, Zamówienie prawidłowo złożone w godzinach:
  - a) 7:00-9:00 od poniedziałku do soboty (z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) danego dnia - będzie możliwe do odbioru w tym dniu w godzinach 11:00-13:00,
  - b) 9:00-11:00 od poniedziałku do soboty (z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) danego dnia - będzie możliwe do odbioru w tym dniu w godzinach 13:00-15:00,
  - c) 11:00-13:00 od poniedziałku do soboty (z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) danego dnia - będzie możliwe do odbioru w tym dniu w godzinach 15:00-17:00,
  - d) 13:00-15:00 od poniedziałku do soboty (z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) danego dnia - będzie możliwe do odbioru w tym dniu w godzinach 17:00-19:00,

- e) 15:00-24:00 od poniedziałku do soboty (z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) danego dnia - będzie możliwe do odbioru w godzinach 8.00 – 10.00 pierwszego dnia roboczego po dniu złożenia zamówienia.
3. Klient może skorzystać z następujących metod płatności bezgotówkowych:
- a) płatność kartą płatniczą,
  - b) BLIK
4. Szczegółowe informacje na temat aktualnie dostępnych sposobów odbioru oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

### **§ 8. Wykonanie umowy sprzedaży**

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie zgodnie z § 6 Regulaminu – i jego akceptacji przez Sprzedawcę, który przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia zostanie przesłane przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
2. W przypadku wyboru przez Klienta:
  - a) płatności kartą płatniczą – Klient dokonuje zapłaty przy odbiorze osobistym
8. W przypadku zamawiania Produktów na wagę, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do sprzedaży Produktów o wadze różnej od wagi wskazanej w Zamówieniu, przy czym różnica nie może być większa niż +/- 10%

### **§ 9. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Klient będący konsumentem może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż dostawca, a w przypadku Umowy, która:
  - a) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
  - b) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy,a dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Oświadczenie może być złożone w dowolnej formie m.in. w Sklepie Floris (adres: 32-700 Bochnia, Pl. Pułaskiego 4), lub wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, faxem bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy.
5. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
  - a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
  - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
  - c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
  - d) Konsument powinien zwrócić Produkty na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu

od Umowy, chyba że Sprzedawca sam zaproponował odebranie Produktów. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkty przed upływem terminu 14 dni.

9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - 2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 5) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - 6) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
  - 7) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 8) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
  - 9) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

#### **§ 10. Reklamacja i gwarancja**

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
4. Reklamację należy zgłosić Sprzedawcy. Zgłoszenie może nastąpić w dowolnej formie np. w Sklepie Floris (adres: 32-700 Bochnia, Pl. Pułaskiego 4) lub pisemnie a także drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy lub przy wykorzystaniu formularza reklamacyjnego, udostępnionego przez Sprzedawcę w Sklepie.
5. W reklamacji zaleca się zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
6. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres Sprzedawcy.
7. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

#### **§ 11. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
  - b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie

postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą.

- c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- d) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
- e) Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.

## **§ 12. Dane osobowe oraz polityka prywatności w Sklepie.**

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane Klientów zbierane za pośrednictwem Sklepu gromadzone są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to dodatkową zgodę - także w celu marketingowym. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności.
3. Sprzedawca może przetwarzać następujące dane osobowe Klientów korzystających ze Sklepu: imię i nazwisko; adres poczty elektronicznej; numer telefonu kontaktowego; adres zamieszkania
4. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu mogą być:
  - a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Sprzedawca może udostępnić zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie.
5. Klientowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, zawartych w zbiorze danych Sprzedawcy, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia umowy.
7. W przypadku udzielenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów Sprzedawcy, zgoda może być odwołana w każdym czasie.
8. Sprzedawca gwarantuje poufność wszelkich udostępnionych danych osobowych.
9. W celu zabezpieczenia danych osób korzystających ze Sklepu, Sprzedawca stosuje wewnętrzne procedury i zabezpieczenia, które mają zapobiec udostępnieniu danych osobom nieupoważnionym.
10. W celu zapewnienia zabezpieczenia ochrony danych osobowych osoby korzystające ze Sklepu zobowiązane są do ochrony loginu oraz hasła, służących do zalogowania. Osoby korzystające ze Sklepu ponoszą odpowiedzialnością za udostępnienie osobom trzecim loginu i hasła.
11. Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione, zgodnie z wymogami wynikającymi z Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej również jako „RODO”) oraz inne przepisy wykonawcze. Podstawą prawną w tym zakresie jest art. 6 ust. 1 lit. a, art. 6 ust. 1 lit. b, art. 6 ust. 1 lit. c, art. 6 ust. 1 lit. d oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

## **§ 13. Polityka plików Cookies**

1. Sprzedawca używa w związku z prowadzeniem serwisu Sklepu plików Cookies, które służą do śledzenia ruchu na stronie, ułatwiają prawidłowe funkcjonowanie witryny, a także pomagają dostosować stronę do wymagań poszczególnych internautów, zapamiętując ich preferencje oraz sposób zachowania w serwisie. Mogą być także wykorzystywane do przechowywania haseł i danych do logowania.
2. Cookies (czyli tzw. „ciasteczka“) umożliwiają śledzenie częstotliwości odsłon i nawigacji na stronie. Są to pliki tekstowe zapisywane przez przeglądarki internetowe w komputerach stacjonarnych i na urządzeniach mobilnych.
3. Pliki Cookies są wykorzystywane w następujących celach:

- a) umożliwienie dodawania produktów do koszyka i zarządzania koszykiem podczas sesji zakupowej;
  - b) rozpoznanie użytkownika podczas kolejnej wizyty w serwisie, aby zachować jego preferowane ustawienia w koszyku (sposób płatności, sposób odbioru, itp.);
  - c) zachowania personalizacji strony, ustawień języka;
  - d) lepszego dostosowania strony do potrzeb użytkownika;
  - e) prowadzenia anonimowych statystyk przedstawiających sposób korzystania ze strony Sklepu.
4. Dokonywanie zakupów poprzez Sklep za pośrednictwem funkcji koszyka wymaga korzystania z plików cookie „sesyjne“ i „stałe“. Ograniczenie stosowania plików Cookies przez osobę korzystającą z serwisu Sklepu, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w Sklepie.
  5. Klient może nie wyrazić zgody na umieszczanie plików typu Cookies na jego urządzeniu końcowym. W tym celu należy skorzystać z opcji wyłączenia pobierania i przechowywania plików typu Cookies w przeglądarce internetowej.
  6. Sprzedawca używa:
    - a) plików „Cookie sesyjnych“. Nie pozostają one na urządzeniu końcowym osoby korzystającej z serwisu Sklepu. W momencie opuszczenia sesji są one automatycznie kasowane. Dzięki informacjom w nich zawartym Sprzedawca może analizować informacje dotyczące zachowań osoby na stronie i strukturę strony. Pozwala to na ciągłą optymalizację serwisu Sklepu– jego personalizację i poprawę użyteczności;
    - b) Pliki cookie „stałe“ są przechowywane przez czas określony w parametrach plików, o ile wcześniej osoba korzystająca z serwisu Sklepu nie usunie ich automatycznie, a po tym czasie zostają automatycznie wykasowane. Usunięcie pliku cookie „stałe“ jest możliwe pod warunkiem, że przeglądarka używana przez osobę która korzysta z serwisu Sklepu daje taką możliwość.

#### **§ 14. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawa o prawach konsumenta, ustawa o ochronie danych osobowych.
2. Sprzedawca oświadcza, że posiada status „dużego przedsiębiorcy”.